



# Struktura prodejních reklamních kampaní na Facebooku

Checklist - kontrolní seznam

[www.socialni-site-specialista.cz](http://www.socialni-site-specialista.cz)

# Prodeje na Facebooku 949.214 Kč

Investice do reklamy:  
**159.903 Kč**

Návratnost: **5,94**

Prodeje celkem:  
**949.214 Kč**

1. Akviziční kampaň
2. Opakované prodeje
3. Remarketing

Název kampaně	Dosah	Zobrazení	Vydaná částka	Cena za výsledek	Nákupy na webu	Hodnota konverze - nákupů na	Návratnost investic do reklamy
Konverze - [redacted]	120 288	242 767	38 580,59 Kč	135,85 Kč Za nákup	284	275 461,22 Kč	7,14
Prodeje z katalogu - zákazníci - opakované nákupy	1 360	161 876	26 825,76 Kč	260,44 Kč Za nákup	103	162 225,45 Kč	6,05
NAVÝŠENÍ 1. [redacted]	64 241	119 886	21 966,38 Kč	125,52 Kč Za nákup	175	156 252,64 Kč	7,11
Prodeje z katalogu - dynamika	15 440	225 000	19 435,54 Kč	2,92 Kč Za zobraz...	143	120 191,55 Kč	6,18
NAVÝŠENÍ 2. - Konverze - [redacted]	52 128	84 350	14 851,22 Kč	156,33 Kč Za nákup	95	79 338,63 Kč	5,34
NAVÝŠENÍ 3. [redacted]	31 481	46 383	9 642,84 Kč	166,26 Kč Za nákup	58	46 696,65 Kč	4,84
Příspěvek: [redacted]	1 611	3 256	300,00 Kč	60,00 Kč Za nákup	5	14 798,56 Kč	49,33
Prodeje z katalogu - remarketing	2 483	27 245	4 423,42 Kč	—	15	14 670,40 Kč	3,32
Video [redacted]	11 723	18 865	2 998,46 Kč	157,81 Kč Za nákup	19	13 600,75 Kč	4,54
Příspěvek: „2. díl [ Tipy [redacted]	2 035	3 361	500,00 Kč	166,67 Kč Za nákup	3	12 223,99 Kč	24,45
Konverze - [redacted]	9 554	10 802	1 960,98 Kč	196,10 Kč Za nákup	10	9 513,19 Kč	4,85
Příspěvek: [redacted]	4 167	5 927	667,42 Kč	111,24 Kč Za nákup	6	5 944,98 Kč	8,91
Konverze - [redacted]	10 362	13 305	2 522,91 Kč	315,36 Kč Za nákup	8	4 966,83 Kč	1,97
Příspěvek: [redacted]	5 730	8 039	1 000,00 Kč	200,00 Kč	5	4 787,98 Kč	4,79
> Výsledky z 43 kampaní ⓘ	274 121 Lidí	1 108 037 Celkem	159 903,38 Kč Celkové výdaje	—	974 Celkem	949 214,44 Kč Celkem	5,94 Průměrně

# Vytvořte okruhy uživatelů

1. **Akvizice** / získání nových zákazníků
  - uložený okruh uživatelů
  - podobní stávajících zákazníků
2. **Remarketing** / byli na webu, ale nekoupili
  - prohlédnuté zboží
  - vloženo do košíku
  - návštěva konkrétní stránky (např. u služeb)
3. **Uložený okruh uživatelů**
  - stávající zákazníci

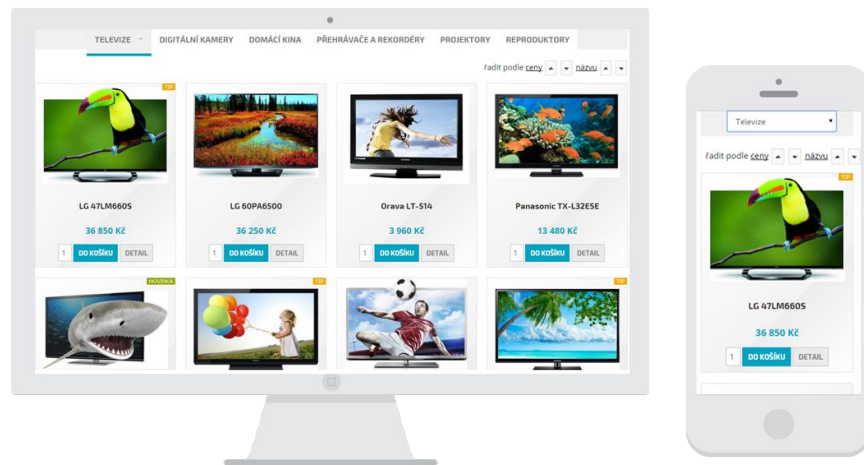


# Udělejte úpravy na webu

1. **Měření, sledování a reporty**  
Facebook pixel (měřicí kód)  
a Conversion API
2. **E-shop / report dat:**
  - prohlédnuté zboží / kategorie
  - vloženo do košíku
  - koupeno / bez DPH, bez poštovného

## Služby / report dat:

- návštěva konkrétních stránek
- kontakt (vzkaz, volání ..)

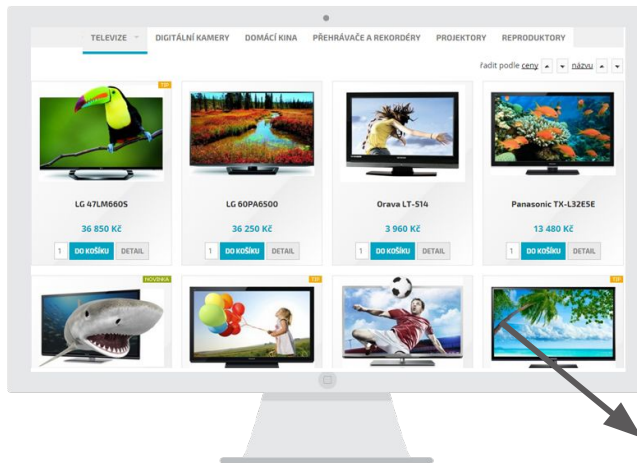


# E-shop / vytvořte katalog produktů

1. **Nahrát produkty** přes XML feed do reklamního systému Facebooku a vytvořit katalog produktů na Facebooku

2. **Nastavit aktualizaci** katalogu produktů

Z katalogu se pak generují **dynamické reklamy**



Produkty z e-shopu



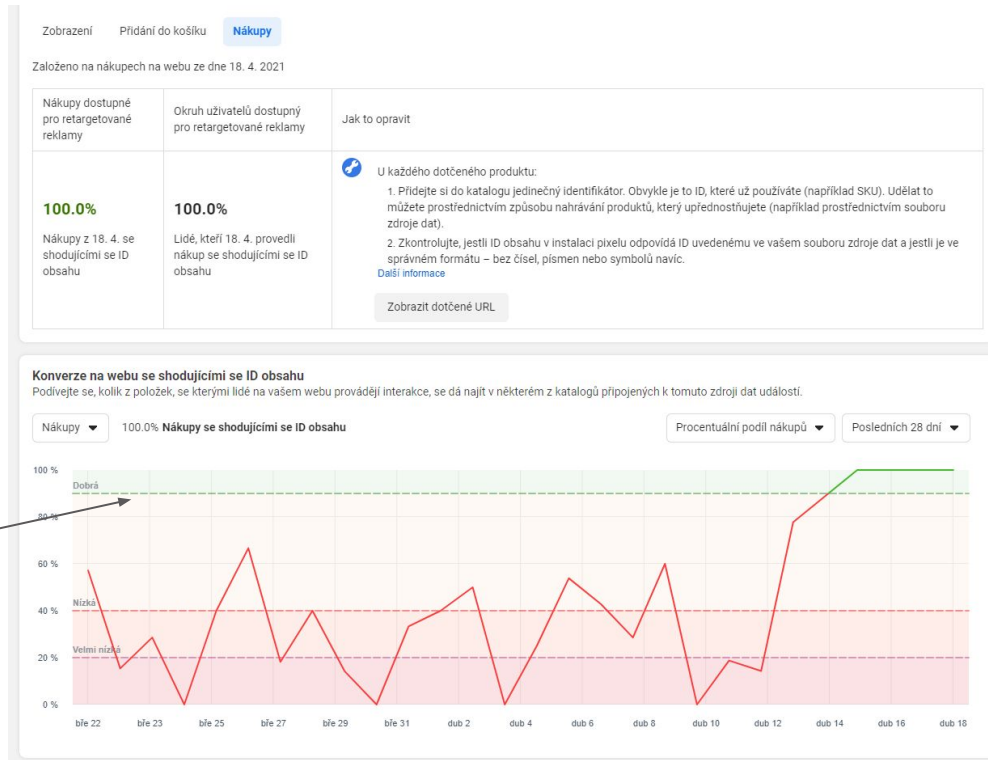
Dynamická Facebook reklama vytvořena z katalogu produktů

# E-shop / kontrola a oprava katalogu

## Kontrola reportů katalogu produktů

1. Prohlédnuté zboží
2. Vloženo do košíku
3. Zakoupené zboží

Pokud jsou schody pod 95% je potřeba opravit katalog, respektive XML feed a reporty z webu.

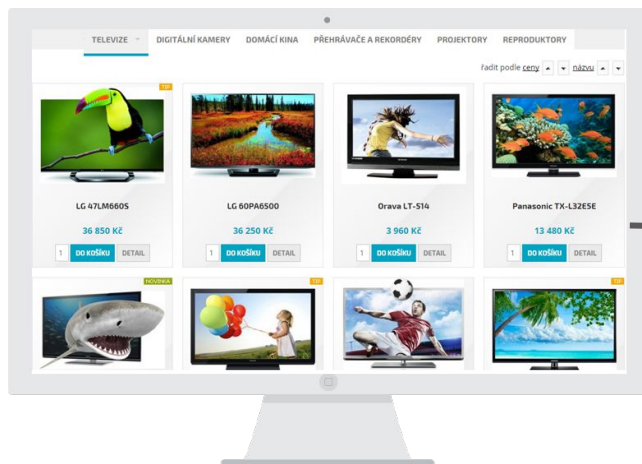


# Struktura reklamních kampaní na FB

---

1. **Akviziční kampaně** / získání nových zákazníků
    - uložený okruh uživatelů
    - podobní stávajících zákazníků
    - DABA
  2. **Remarketingové kampaně**
    - E-shop / lidé byli na webu, prohlíželi produkty / vložili zboží do košíku, ale nekoupili
    - Služby / lidé byli na webu, ale neobjednali nebo neposlali poptávku
  3. **Kampaně cross-sell a up-sell** / lidem, kteří koupili zboží nebo služby je nabídnuto další zboží nebo služby
  4. **Opakované prodeje** / speciální reklamy pro stávající zákazníky. Vhodné pro prodej kávy, krmení pro domácí mazlíčky, břity do holčících strojů apod.
-

# Dynamický remarketing pro e-shop



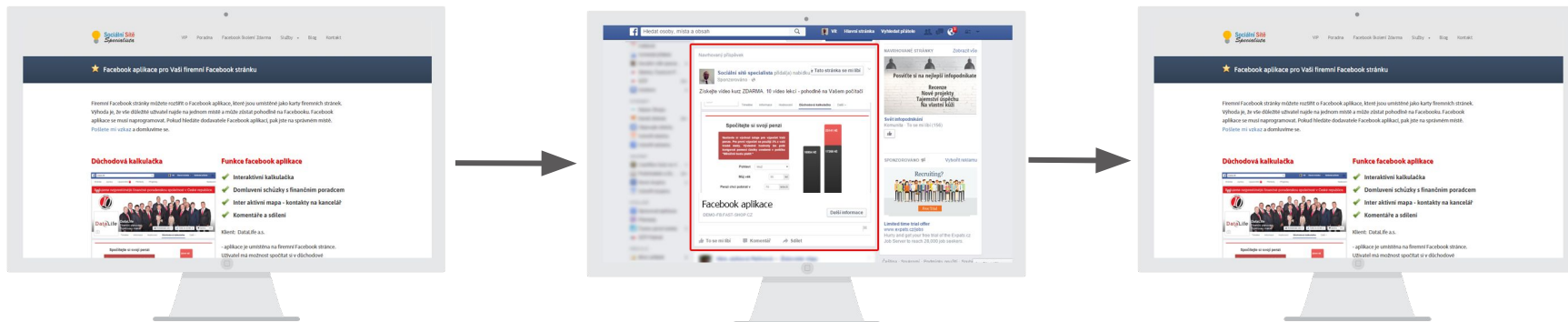
Uživatelé prohlíží nebo vloží zboží do košíku, ale nekoupí



Dynamická reklama na Facebooku / Instagramu zobrazuje uživateli prohlídlé zboží / vložené do košíku, ale nekoupené. Zvyšuje úspěšnost prodeje.



# Remarketing pro služby



Uživatel prohlíží služby  
na webu a nepošle poptávku  
nebo neudělá objednávku

Uživateli se zobrazí  
speciální reklama na  
Facebooku / Instagramu,  
která připomíná nabídku  
služeb / produktů  
a vyzve k akci.

Uživatel zpět na webu  
a dokončuje poptávku  
nebo objednávku

# Sociální sítě specialista

---

## Vyřeším Vaše problémy

- Neprodáváte na Facebooku
- Reklamy prodělávají peníze
- Reklamy nefungují
- Nemáte čas prodávat na Facebooku

## Kompletní servis pro firmy a podnikatele na Facebooku a Instagramu

- Prodeje na Facebooku a Instagramu
- Správa stránek a tvorba obsahu
- Správa reklamních účtů
- Konzultace a video školení



**Vít Pokorný**

**napište mi vzkaz, klikněte na odkaz**

**[www.socialni-site-specialista.cz/kontakt/](http://www.socialni-site-specialista.cz/kontakt/)**

